

SEO Checkliste

OnPage

Textoptimierung

- Keywordliste erstellen (2-4 Wortkombinationen)
- Keywords für Gesamtangebot definieren, Keywords für Einzelseiten definieren
- Keywords gezielt und mit Maß in Texte einbauen, Keyworddichte beachten (3-4%)
- einfach und verständlich schreiben, richtige Textlänge (min. 300 Wörter/Seite)
- Keywords integrieren in:
 - Navigationspunkten
 - Überschriften, Zwischenüberschriften
 - Linktexten
 - Bildunterschriften, Bildbeschreibungen, Bildtiteln

Domain

- kurz, aussagekräftig, prägnant, leicht zu merken
- optimal mit Keyword(s), bei Keyword Bindestrich verwenden
- mehrere Domains nicht notwendig, wenn doch, dann nur auf Hauptdomain weiterleiten, Inhalte nicht kopieren, am besten nur eine Domain bewerben und verlinken

OffPage

Suchmaschineneinträge

- manuelle Einträge bei google & bing
- keine Eintragssoftware

Einträge in Webkataloge

- umfassende Recherche von Webkatalogen
- auf Qualität und Seriösität achten
- themennahe Kataloge suchen und einbeziehen
- TIPP: übliche Eintragsparameter bereithalten, die sie beim Eintrag abgefragt werden

Linkpopularität aufbauen

Links in eigener Website aufnehmen

Linktausch anbieten

nützliche Inhalte zum Verlinken anbieten

an Foren, Blogs etc. teilnehmen & Links hinterlassen

Portale etc. suchen, wo Links hinterlassen werden können

kein wahlloses Link-Spamming betreiben

bei allen Partnern und Maßnahmen auf Qualität und Seriösität achten

evtl. mich damit beauftragen!

Social Media nutzen

Die Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten ist ein dynamischer Prozess und muss kontinuierlich beobachtet und evtl. angepasst werden. Denn nicht nur die Suchmaschinen ändern regelmäßig ihre Parameter sondern auch Ihre Wettbewerber bleiben am Ball und kämpfen mit Ihnen um die vorderen Plätze bei Google & co.