

## Fragebogen zum Briefing

### Angaben zum Unternehmen

Wer sind Sie und was bieten Sie an?

Was ist das Alleinstellungsmerkmal (USP) Ihres Unternehmens?

Wer sind Ihre Wettbewerber und was unterscheidet Sie von diesen?

### Angaben zu Zielen und Zielgruppen

Was für eine Art von Website möchten Sie?

Was sind die genauen Ziele Ihrer Webpräsenz?

Wer ist/sind Ihre Zielgruppe/n?

Welchen Nutzen soll die Website für Sie haben und welchen für Ihre Nutzer?

### Angaben zu den Inhalten & Anforderungen der Webseite

Welche Inhalte & Funktionen wollen Sie auf Ihrer Webseite integrieren?

Wie umfangreich soll die Website sein?

Gibt es bereits Texte, Bilder, Grafiken, Animationen, Audios oder Videos, die sie integrieren möchten?

Benötigen Sie mehrere Sprachfassungen?

### Angaben zu bereits bestehenden Webseiten, Printerzeugnissen und weiteren Publikationen

Haben Sie bereits eine Webseite und wünschen eine Überarbeitung oder Erneuerung (Relaunch)?

Was gefällt Ihnen an Ihrer derzeitigen Website?

Was funktioniert gut & soll evtl. übernommen werden?

Gibt es Printmedien oder andere Firmenpräsentationen?

### Angaben zum Design

Welche Vorstellungen haben Sie von Stil und Erscheinungsbild Ihrer geplanten Website?

Gibt es bereits eine Corporate Design bzw. Gestaltungsrichtlinien: Logo, Schriften, Farben etc.?

Kennen Sie für Ihre Website vorbildliche Weblösungen?

### Angaben zur Bewerbung der Webseite

Wie soll Ihre Website beworben werden?

Soll Fremdwerbung geschaltet werden?

### Angaben zu Mitbewerbern

Wer sind Ihre Mitbewerber & wie sehen deren Internetpräsenzen aus?

Was gefällt Ihnen an diesen Seiten & was würden Sie lieber vermeiden?

### Rahmenbedingungen

Haben Sie bereits eine Internetadresse (Domain) und/oder Webespace (Hosting) oder soll diese/r besorgt werden?

Wenn ja, halten Sie bitte die Zugangsdaten bereit!

Wann soll Ihre Webseite online gehen?

Wie sieht Ihr Budget für die Erstellung & für die Pflege der Website aus?

Wer soll Ihre Website pflegen?

### Bitte halten Sie folgende Materialien (wenn möglich digital) bereit:

Logo, Briefpapier, Visitenkarte, weitere Printmedien, Anzeigen, Firmen- und/oder Produktpräsentationen...