

Optimale Vorbereitung für Ihre neue Website

Das Briefing

Ein Briefing oder Konzeptionsgespräch bildet die Basis für jedes (Web-) Projekt. Der Erfolg eines Projektes hängt wesentlich vom Gelingen des Briefings ab. Deshalb ist es für Auftraggeber und Auftragnehmer ratsam, sich bereits vor dem Gespräch Gedanken und Notizen zu machen.

Bevor wir uns das erste Mal sehen, mache ich mich schon kundig über Ihre – soweit vorhanden – (Web-) Maßnahmen, Ihre Branche und Ihre Wettbewerber.

Wünsche und Vorstellungen

Im Konzeptionsgespräch sollten Ihre Wünsche, Vorstellungen und Anforderungen an ihre Online-Auftritte deutlich werden.

Surfen Sie, googlen Sie und studieren Sie die Webauftritte Ihrer Konkurrenten, um Ideen zu sammeln und eine Vorstellung von Ihren eigenen Onlineauftritte zu entwickeln.

Ziele, Zielgruppen, Strategie

Ziele müssen definiert, Zielgruppen identifiziert & festgelegt sowie eine geeignete Strategie angedacht werden.

Design

Erste Ideen zur Anmutung (Look & Feel), zur visuellen Gestaltung, zu Farben und Schriften können entwickelt werden.

Angaben zum Content

Wichtig sind auch Angaben zu den geplanten Inhalten und deren Umfang.

Umfassende Angaben zum Content (Texte, Bilder, Videos, Formulare etc.) sind Grundlage für die Konzeption & Entwicklung:

- einer durchdachten Aufteilung Ihrer Inhalte (Seitenstrukturierung)
- eines innovativen und benutzerfreundlichen Navigationkonzeptes
- von sinnvollen Layouts für die einzelnen Seiten und Inhalte
- von einer modernen und mediengerechten Aufbereitung Ihrer Inhalte.

Rahmenbedingungen

Weiterhin müssen die Rahmenbedingungen besprochen werden wie Budget, Zeitplan, Abgabetermine, Materiallieferungen, Beschaffung von Domain (Internetadresse) und Webspace (Hosting), Wartung & Pflege Ihrer Website, Ansprechpartner etc..

Persönliches Gespräch

Da das Briefing die wesentliche Basis für die Konzeption, Gestaltung und Realisierung einer Website bildet, reicht als Informationsquelle selten eine kurze Mail von Ihnen mit der Bitte um ein Angebot.

Ein persönliches Gespräch, günstigerweise bei Ihnen vor Ort, hilft mir, ein umfassendes Bild über Ihr Geschäft, Ihre Kunden, und Ihre Corporate Identity bzw. Ihr Corporate Design zu gewinnen.

Mein Angebot

Ein gutes Briefing bildet auch eine solide Basis für mein darauf folgendes Angebot.